

美容室のホームページを、 Claude Codeに指示するだけで形にする方法

購入者特典 一式

このPDFには、本編でお伝えした進め方を実際にご自身の店舗で使うための、4つの特典をまとめています。すべてご自身の店舗の情報に置き換えてお使いください。

特典	内容
1. 美容室業種テンプレート一式	8ページ構成の実演サイト一式（zip）と、Claude Codeへの初回依頼文の使い方
2. 美容室サイト用 ヘアリング項目一覧	公開前に集めておきたい情報を1枚に整理したチェックシート
3. 写真選定・掲載許可の確認チェックリスト	写真を使う前に必ず確認したい許可・肖像権・表現のチェック項目
4. 公開前チェックリスト	PC・スマホでの最終確認項目

※本特典は集客・売上を保証するものではありません。掲載する料金・営業時間・予約先・写真・法令上必要な表示は、公開前に店舗側で必ずご確認ください。

1. 美容室業種テンプレート一式の使い方

同梱の「salon-template.zip」を解凍すると、本編で紹介した8ページ構成（トップ・メニュー・スタイリスト・ギャラリー・店内紹介・お知らせ・アクセス・予約）の実演サイト一式が入っています。まずはこのフォルダをご自身のパソコンの分かりやすい場所に置いてください。

フォルダの中身

ファイル・フォルダ	役割
index.html ほか各ページのhtml	8ページ分のテンプレート本体です。
css/style.css	配色・レイアウトなど見た目の共通ルールです。
js/script.js	スマホメニューなど画面の動きです。
images/	画像は含まれていません。ご自身の写真を置くか、AIで仮生成してください。

Claude Codeへの最初の依頼文（テンプレート）

このフォルダをClaude Codeが動くプロジェクトフォルダに置き、以下のような一文から依頼を始めてください。〇〇の部分はご自身の店舗の情報に置き換えます。

「同梱のテンプレートを使って、美容室のホームページを作ってください。店名は〇〇です。落ち着いた雰囲気で、カット・カラー・縮毛矯正を主力メニューとして見せてください。初めての方が料金・所要時間・担当者・予約方法を確認しやすい構成にしてください。スタイリスト紹介、ギャラリー、アクセス、予約ページも整えてください。写真はこのフォルダを使い、足りない箇所は仮画像にしてください。」

生成後は、本編の「この章のまとめ」でお伝えした確認手順（予約ボタンの遷移、料金・所要時間、写真の表示、スマホでの操作、住所や営業時間の正確さ）を必ず確認してください。

2. 美容室サイト用 ヒアリング項目一覧

公開前に集めておく情報を1枚にまとめています。完璧な資料である必要はありません。分かる範囲を埋め、決まっていない項目は「未定」のままで構いません。

店舗情報

- ☐ 店名（表記ゆれがないか、正式名称を確認）
- ☐ 住所（Googleビジネスプロフィール・予約サイトと一致しているか）
- ☐ 電話番号
- ☐ 営業時間（曜日ごとの違い、臨時休業の扱い）
- ☐ 定休日
- ☐ 駐車場の有無・台数

メニュー

- ☐ メニュー名・価格（税込表示か確認）
- ☐ 所要時間
- ☐ 対象となる髪の長さ・髪質の条件
- ☐ 追加料金が発生する条件
- ☐ セット割引・回数券などの有無

スタイリスト

- ☐ 氏名・役職（表記してよい範囲）
- ☐ 得意な施術・好きなスタイル
- ☐ 経歴・年数
- ☐ 出勤の目安（曜日・時間帯）
- ☐ 一言メッセージ

写真

- ☐ 店内・外観・スタイル・スタッフ写真の候補フォルダ
- ☐ それぞれどのページに使いたい
- ☐ 不足している場合は仮画像で進めてよい箇所

予約先・世界観

- ☐ 予約方法（電話・予約サイト・LINE・予約フォームのどれを主にするか）
- ☐ 予約ボタンを複数置く場合の使い分け
- ☐ 目指す雰囲気一言で（例：落ち着いた大人の隠れ家、明るく親しみやすい等）

3. 写真選定・掲載許可の確認チェックリスト

写真を掲載する前に、下記を確認してください。とくに人物が写る写真は、本人の同意なく掲載しないようご注意ください。

掲載許可

- ☐ スタッフ本人の掲載許可を得ている
- ☐ お客様の施術写真は、掲載許可を得たものだけを使っている
- ☐ ビフォーアフター写真は、撮影条件・加工の有無をそろえ、効果を断定する見せ方をしていない
- ☐ 肖像権・著作権に問題がないことを確認している（他店・他者の写真を無断使用していない）

AI生成画像を使う場合

- ☐ 実在するスタッフ・設備・施術例として誤解される使い方をしていない
- ☐ レイアウト確認・雰囲気づくり・仮置き範囲であることを認識している
- ☐ 実店舗の事実を伝える箇所（外観・スタッフ・設備）は、可能な範囲で自前写真に差し替える予定である

画質・構図

- ☐ 極端に暗い・ぶれている写真を使っていない
- ☐ 店内写真は縦横それぞれ用意できている
- ☐ スタイル写真は背景・照明をできるだけそろえている
- ☐ ファイル名が内容の分かる名前になっている（例：interior-01、style-bob-01）

4. 公開前チェックリスト

公開する前に、店舗の関係者ではなく初めて来店するお客様の目線で、必ず一通り確認してください。

情報の正確さ

- ☐ 住所・電話番号・営業時間・定休日に誤りがない
- ☐ メニューと料金、所要時間が正しい
- ☐ スタイリストの在籍・出勤情報が最新である
- ☐ 法令上必要な表示（特定商取引法に基づく表記など、該当する場合）に不足がない

予約導線

- ☐ 予約ボタンが正しいページ・電話番号・予約サイトへつながる
- ☐ 予約ボタンを複数置いた場合、意図した予約先へそれぞれつながる
- ☐ 電話番号をタップしてすぐ発信できる（スマホ）

表示確認

- ☐ PCで全ページを表示し、崩れがない
- ☐ スマホ（375px幅目安）で全ページを表示し、文字やボタンが押しにくくなっていない
- ☐ 写真が切れずに表示され、許可のない写真が混ざっていない
- ☐ スマホのメニュー（ハンバーガーメニュー等）が正しく開閉する

最終確認

- ☐ 「カラー料金を知りたい」「担当者を選びたい」「駐車場を確認したい」を実際にたどり、迷う場所がない
- ☐ 公開後に情報を更新する担当者・更新方法が決まっている

以上の4点は、本編の内容と合わせてお使いいただくことで、公開までの作業をより迷いなく進めていただけます。ご不明点があれば、Claude Codeへ「この部分は何を変更できますか」「スマホではどう見えますか」と聞きながら進めてください。